

MARINE & OFFSHORE TRAVEL: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΝΑΥΤΙΛΙΑ

Ο **ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ** ΑΝΑΛΥΕΙ ΠΩΣ ΤΟ CREW TRAVEL ΕΞΕΛΙΣΣΕΤΑΙ ΣΕ ΚΡΙΣΙΜΟ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΗΜΕΡΙΑ ΤΩΝ ΝΑΥΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

KONSTANTINOS OIKONOMOU ANALYZES HOW CREW TRAVEL IS EVOLVING INTO A CRITICAL FACTOR FOR SEAFARERS, WELL-BEING AND COMPETITIVENESS

MARINE & OFFSHORE TRAVEL: A STRATEGIC PERFORMANCE DRIVER FOR MODERN SHIPPING INDUSTRY

ΣΕ ΕΝΑ ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΠΟΥ ΔΙΑΤΑΡΑΣΣΕΤΑΙ ΣΥΝΕΧΩΣ, ΠΟΣΟ ΕΧΕΙ ΑΛΛΑΞΕΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ CREW TRAVEL;

Πρόκειται για μια πολύπλευρη πρόκληση. Αφενός, το διεθνές περιβάλλον γίνεται ολοένα και πιο απαιτητικό: γεωπολιτικές εξελίξεις, κανονιστική πολυπλοκότητα, συνεχείς ανατροπές. Αφετέρου, το crew welfare έρχεται, ίσως περισσότερο από ποτέ, στο επίκεντρο, καθώς συνδέεται άμεσα με την απόδοση, τη διατήρηση στελεχών και τελικά την επιχειρησιακή συνέχεια.

Το διεθνές οικοσύστημα δεν έγινε απλώς πιο περίπλοκο. Έγινε λιγότερο «ανεκτικό». Απαιτεί πολύ μεγαλύτερη ακρίβεια και εμπειρία στη διαχείριση των μετακινήσεων και των προμηθευτών. Σε αυτό το περιβάλλον, ο ρόλος ενός εξειδικευμένου travel partner είναι να διασφαλίζει δομή, αξιοπιστία και ουσιαστικές λύσεις, ώστε οι ναυτιλιακές να μπορούν να λειτουργούν απρόσκοπτα, υπό οποιαδήποτε συνθήκη.

Πόσο επιδρά τελικά το ταξίδι στο crew welfare;

Το crew travel αποτελεί ίσως τον κρίσιμότερο παράγοντα του crew welfare και, κατ' επέκταση, της συνολικής επιχειρησιακής απόδοσης. Ο κύκλος εργασίας ενός ναυτικού, άλλωστε, ξεκινά και ολοκληρώνεται με το ταξίδι αναχώρησης και επαναπατριsmού του. Όταν η ταξιδιωτική εμπειρία είναι ομαλή, ποιοτική και αδιατάρακτη, ο ναυτικός φτάνει στο πλοίο έτοιμος, συγκεντρωμένος και ψυχολογικά προε-

IN A GLOBAL landscape marked by constant disruption, how has the role of crew travel evolved?

It is a multifaceted challenge. On one hand, the international environment is becoming increasingly demanding, shaped by geopolitical shifts, regulatory complexity, and continuous upheavals. On the other hand, crew welfare has come –perhaps more than ever– to the forefront, as it is directly linked to performance, staff retention, and ultimately, business continuity.

The global ecosystem has not only grown more complex; it has also become less forgiving. It demands far greater precision and expertise in both travel operations and suppliers. In this environment, the role of a specialized travel partner is to ensure structure, reliability, and actionable solutions, enabling shipping companies to operate seamlessly under any conditions.

What is the actual impact of travel on crew welfare?

Crew travel is arguably the most critical factor influencing crew welfare and, by extension, overall operational performance. After all, a seafarer's work cycle begins and ends with their journey to and from the vessel – from departure to repatriation. When the travel experience is smooth, high-quality, and frictionless, seafarers arrive on board ready, focused, and mentally prepared to perform. This serves

τοιμασμένος να αποδώσει. Έτσι, αντιλαμβάνεται έμπρακτα ότι η εταιρεία αναγνωρίζει την αξία και τον ρόλο του.

Σε μια συγκυρία που η παγκόσμια ναυτιλία αντιμετωπίζει έλλειμμα δεκάδων χιλιάδων ναυτικών, η ποιότητα του crew travel επηρεάζει άμεσα τη διατήρηση πληρωμάτων, την ανταγωνιστικότητα και την ανθεκτικότητα μιας εταιρείας. Στο πλαίσιο αυτό, η φροντίδα του πληρώματος και η επιχειρησιακή απόδοση δεν αποτελούν αντικρουόμενες προτεραιότητες, αλλά αλληλένδετες παραμέτρους της ίδιας στρατηγικής.

Η Τεχνητή Νοημοσύνη αλλάζει ραγδαία όλους τους κλάδους, ασφαλώς και τον ταξιδιωτικό. Πώς βλέπετε τον ρόλο της;

Με ενθουσιασμό, αλλά και με σύνεση. Σήμερα η τεχνητή νοημοσύνη είναι ήδη μέρος της καθημερινότητάς μας. Βοηθά στην αυτοματοποίηση των διαδικασιών, προσφέρει καλύτερη εικόνα των δεδομένων, επιτρέπει στα στελέχη της εταιρείας να λαμβάνουν ταχύτερες και βελτιστοποιημένες αποφάσεις.

Ωστόσο η τεχνολογία δεν είναι αυτοσκοπός. Είναι εργαλείο. Η αξία της φαίνεται όταν προσφέρει περισσότερες επιλογές και απλοποιεί εργασίες, δίνοντας στους ταξιδιωτικούς συμβούλους τον χρόνο να εστιάσουν σε όσα πραγματικά έχουν προτεραιότητα. Για εμάς είναι ξεκάθαρο: η τεχνολογία αποδίδει τα μέγιστα όταν ενισχύει την ανθρώπινη κρίση, όχι όταν προσπαθεί να την αντικαταστήσει.

Ποιος είναι τελικά ο ρόλος ενός travel partner σήμερα;

Βαθιά στρατηγικός. Οι ναυτιλιακές εταιρείες χρειάζονται κάτι περισσότερο από έναν ταξιδιωτικό προμηθευτή. Χρειάζονται έναν αξιόπιστο συνεργάτη που κατανοεί το απαιτητικό διεθνές περιβάλλον και βοηθά στη λήψη σύνθετων αποφάσεων, υποστηρίζοντας έτσι ένα κρίσιμο μέρος της επιχειρησιακής τους λειτουργίας.

Αυτό προσβέουμε: με εξειδίκευση, στρατηγικές συνεργασίες, προνομαχική πρόσβαση σε ταξιδιωτικό περιεχόμενο και συντονισμό σε παγκόσμιο επίπεδο, το crew travel μετατρέπεται σε στρατηγικό πλεονέκτημα. Και όσο οι συνθήκες γίνονται πιο απαιτητικές, τόσο αυτός ο ρόλος θα γίνεται πιο καταλυτικός.



Ο Κωνσταντίνος Οικονόμου, Πρόεδρος & CEO Marine Tours Group, με ισχυρή τεχνογνωσία και ιστορία 45 ετών στο Marine & Offshore Travel.

/ Konstantinos Oikonomou, President & CEO of Marine Tours Group, with strong expertise and a 45-year history in Marine & Offshore Travel.

as tangible proof that the company truly values their contribution. At a time when global shipping faces a shortage of tens of thousands of seafarers, the quality of crew travel directly impacts crew retention, market competitiveness, and corporate resilience. In this context, crew care and operational efficiency are not conflicting priorities, but rather interconnected parameters of the exact same strategy.

Artificial Intelligence is rapidly transforming every sector, including travel. How do you view its role?

With enthusiasm, but also with prudence. Today, AI is already embedded in our daily workflows. It automates processes, delivers deeper data insights, and enables executives to make faster decisions. However, technology is not an end in itself; it is a tool. Its true value lies in expanding options and simplifying tasks, allowing travel consultants to focus on high-priority issues. For us, one thing is clear: technology yields the best results when it enhances human judgment, rather than attempting to replace it.

What is the role of a travel partner today?

Deeply strategic. Shipping companies need more than just a travel supplier; they require a reliable partner who understands the demanding international landscape and assists in navigating complex decisions, thereby supporting a critical pillar of their operations.

This is our mission: leveraging specialized expertise, strategic alliances, privileged access to travel inventory, and global coordination to transform crew travel into a strategic advantage. And as conditions become more demanding, this role will only grow more vital. **F**